

**NATJECANJE I SMOTRA/SAJAM UČENIKA IZ OBRAZOVNIH PODSEKTORA
EKONOMIJA I TRGOVINA
Discipline MLADI PODUZETNIK - SAJAM VJEŽBENIČKIH TVRTKI**

Državno natjecanje iz obrazovnih podsektora ekonomija i trgovina „**Mladi poduzetnik**“ i smotru učenika ekonomskih i trgovačkih škola – „**Sajam vježbeničkih tvrtki**“, organizira i provodi Agencija za strukovno obrazovanje i obrazovanje odraslih, Državno povjerenstvo i škola domaćin.

Sjedište i adresa Državnog povjerenstva:

Agencija za strukovno obrazovanje i obrazovanje odraslih
Odjel za razvoj i osiguranje kvalitete sustava strukovnog obrazovanja
10000 Zagreb, Radnička cesta 37b

Tajnice Državnog povjerenstva:

Elisabetta Fortunato, dipl. oec., viša stručna savjetnica
Marina Režek Cvetko, dipl. soc. rad.,
voditeljica središnjeg ureda vježbeničkih tvrtki
telefon: 01/ 6274 658; 01/ 6274 659, telefaks: 01/ 6274 606

**VREMENIK NATJECANJA MLADI
PODUZETNIK**

Školska natjecanja:

Županijska/Međužupanijska natjecanja:

Državno natjecanje:

23. siječnja 2013.

20. veljače 2013.

17. do 19. travnja 2013.

**VREMENIK SMOTRE/SAJMA
VJEŽBENIČKIH TVRTKI**

Državna smotra/sajam:

17. do 19. travnja 2013.

Mjesto održavanja Državnog natjecanja – Smotre/sajma:

Ekonomska i trgovačka škola Čakovec
Vladimira Nazora 36
40 000 Čakovec
Tel.040/312-520; Fax. 040/310-982
e-pošta: ets@ets.hr

CILJ NATJECANJA

Poticati učenike na povezivanje teoretskog znanja s praksom čime će se razvijati kreativnost, samopouzdanje, međusobna suradnja i interes za zanimanje ekonomist i komercijalist te će se otvoriti mogućnost bavljenja poduzetništvom.

CILJ SMOTRE/SAJMA

Poboljšati kvalitetu obrazovanja poticanjem učenika na napredovanje, samostalnost, samopotvrđivanje i primjenu teoretskog znanja kroz razvoj poduzetničkih ambicija/sklonosti, vještina, sposobnosti, stavova, prijateljstva, razumijevanja i suradnje među učenicima i nastavnicima, odnosno unaprijediti kompetencije poduzetničkog pothvata i razvoj vještina pri zapošljavanju kroz poduzetničku inicijativu.

SADRŽAJ I RAZINE NATJECANJA U DISCIPLINI MLADI PODUZETNIK

Natjecanje se ostvaruje na školskoj, županijskoj/međužupanijskoj i državnoj razini. Od školske do državne razine primjenjuju se pravila sudjelovanja, vrednovanja i odabira učeničkih radova. Natjecanje učenika će se realizirati kroz **skupno natjecanje**. Pravo sudjelovanja na svim razinama imaju učenici trećeg i četvrtog razreda ekonomskih i trgovačkih škola. Skupno natjecanje obuhvaća gradivo nastavnih sadržaja pojedinih predmeta tijekom srednjoškolskog obrazovanja važnih za taj oblik natjecanja prema odobrenim udžbenicima Ministarstva znanosti, obrazovanja i sporta i sadržaje programa Vježbenička tvrtka.

Učenici u **skupini od tri člana** rješavaju poslovni zadatak integralnog tipa u trajanju od 180 minuta – 3 sunčana sata. Poslovni zadatak predstavlja praktičnu primjenu općeobrazovnih i strukovnih sadržaja.

Natjecanje se provodi na tri razine:

- a) **školsko natjecanje** organiziraju ekonomske i trgovačke škole koje su zainteresirane za provedbu natjecanja, a provodi ga školsko povjerenstvo
- b) **županijsko/međužupanijsko natjecanje** provodi županijsko/međužupanijsko povjerenstvo u suradnji sa školom domaćinom županijskog/međužupanijskog natjecanja
- c) **Državno natjecanje** organizira i provodi Državno povjerenstvo u suradnji sa školom domaćinom Državnog natjecanja

Članovi školskih, međužupanijskih/županijskih i Državnog povjerenstva ne mogu biti mentori učenicima.

ŠKOLSKO NATJECANJE U DISCIPLINI MLADI PODUZETNIK

Pravo sudjelovanja na natjecanju Mladi poduzetnik imaju natjecatelji koji pohađaju program Vježbenička tvrtka i Strukovne vježbe u školama koje obrazuju za zanimanje ekonomist i komercijalist.

Škole, čiji se učenici žele natjecati, organiziraju i provode školsko natjecanje 23. siječnja 2013. Natjecateljske zadatke za školsko natjecanje izrađuje školsko povjerenstvo.

Pravo natjecanja na županijskoj/međužupanijskoj razini stječu učenici koji su na školskom natjecanju ostvarili **najmanje 75%** od ukupnog broja bodova.

Rezultate školskih natjecanja školska povjerenstva dužna su upisati u **VETIS** najkasnije **do 24. siječnja 2013. godine**.

ŽUPANIJSKO/MEĐUŽUPANIJSKO NATJECANJE U DISCIPLINI MLADI PODUZETNIK

Županijska/međužupanijska natjecanja organiziraju i provode županijska/međužupanijska povjerenstva u suradnji sa školom domaćinom županijskih/međužupanijskih natjecanja.

Pravo natjecanja na županijskoj/međužupanijskoj razini stječu učenici koji su na školskom natjecanju ostvarili najmanje 75% od ukupnog broja bodova.

Županijska/međužupanijska povjerenstva utvrđuju broj timova vodeći računa o potrebnoj informatičkoj opremi za provedbu natjecanja.

Poslovni zadatak integralnog tipa i potrebne obrasce u digitalnom obliku vezane za poslovni zadatak za županijska/međužupanijska natjecanja izrađuje Državno povjerenstvo.

Županijsko/međužupanijsko povjerenstvo preuzima zadatke, upute i priloge sa VETIS-a na dan održavanja natjecanja i dužna su upisati u sustav VETIS rezultate natjecanja najkasnije **do 24 sata 20./21. veljače 2013. godine.**

Županijska natjecanja održat će se u gradu Zagrebu.

Međužupanijska natjecanja prema sljedećem rasporedu županija:

Županijsko/međužupanijsko natjecanje	Županija
1.	1 i 3
2.	10, 11 i 12
3.	14 i 16
4.	13 i 15
5.	2, 5 i 20
6.	4 i 9
7.	8 i 18
8.	17 i 19
9.	6 i 7
10.	21

Napomena: kod županijskih i međužupanijskih natjecanja u disciplini „Mladi poduzetnik“, predlažemo da broj timova bude određen prema uvjetima škole domaćina natjecanja (radi tehničkih uvjeta u kojima se natjecanje odvija).

DRŽAVNO NATJECANJE U DISCIPLINI MLADI PODUZETNIK

Državno povjerenstvo sastavlja zadatke za Državno natjecanje, organizira ga i provodi.

Na državnom natjecanju moći će sudjelovati najbolji tim s županijskog/međužupanijskog natjecanja s najmanje 75% od ukupnog broja bodova. Natjecateljski tim čine tri učenika. Preostalo jedanaesto mjesto odredit će se nakon prijave svih ekipa u VETIS i njega zauzima najbolje plasirani tim koji nije ostvario jedno od prvih mjesta na županijskom/međužupanijskom natjecanju.

Škola domaćin ima pravo sudjelovanja na Državnom natjecanju s jednim timom ukoliko nije ostvarila to pravo prema konačnoj ljestvici poretka na županijskom/međužupanijskom natjecanju.

Škole trebaju potvrditi sudjelovanje svojih učenika i mentora na Državnom natjecanju te javiti školi domaćinu do **5. ožujka 2013. godine.**

Poslovni zadatak integralnog tipa i potrebne obrasce u digitalnom obliku vezane za poslovni zadatak za skupno natjecanje državne razine izrađuje Državno povjerenstvo.

Državno povjerenstvo nakon završetka natjecanja obznanjuje privremenu ljestvicu poretka. Natjecatelji imaju mogućnost žalbe u pisanom obliku i uvida u rad u roku od 60 minuta od objave privremene ljestvice poretka. Državno povjerenstvo rješava žalbu uz prisutnost natjecatelja/žalitelja i u pisanom obliku odgovara na nju. Nakon žalbenoga postupka objavljuje se ljestvica konačnog poretka.

Tijekom natjecanja može se održati okrugli stol i radionice za sudionike.

SADRŽAJ SMOTRE UČENIKA EKONOMSKIH I TRGOVAČKIH ŠKOLA – SAJAM VJEŽBENIČKIH TVRTKI

Pravo sudjelovanja na smotri/sajmu Vježbeničkih tvrtki imaju svi sudionici Državnog natjecanja Mladi poduzetnik čija vježbenička tvrtka mora biti prijavljena u sustavu VETIS. Svaku školu na smotri/sajmu može predstavljati jedna vježbenička tvrtka. Na štandu može biti najviše troje učenika jedne vježbeničke tvrtke.

Na smotri/sajmu učenici će:

- uređivati štand vježbeničke tvrtke koju predstavljaju na smotri/sajmu
- prezentirati proizvode/usluge vježbeničke tvrtke
- međusobno poslovati s drugim tvrtkama

Državnu smotru organizira i provodi Državno povjerenstvo u suradnji sa školom domaćinom Državnog natjecanja.

Smotra/sajam provodi se u izložbenom prostoru koji mora sadržavati već ranije montirane/pripremljene štandove prema skici određenoj od strane Agencije za strukovno obrazovanje i obrazovanje odraslih i članova Državnog povjerenstva.

Po završetku skupnog natjecanja, prema hodogramu natjecanja, natjecateljski tim je obvezan urediti izložbeni prostor (štand) u vremenskom periodu od 90 minuta, služeći se pritom vlastitom kreativnošću i promidžbenim materijalima/sredstvima pripremljenim sudjelovanjem svih zaposlenika vježbeničke tvrtke koju predstavljaju. Promidžbeni materijali partnerske tvrtke neće se vrednovati. Mentori ne mogu biti nazočni u prostoru održavanja Smotre/sajma vježbeničkih tvrtki za vrijeme uređenja štandova .

Tijekom rada na smotri/sajmu timovi će predstaviti svoju tvrtku primjenom PowerPoint prezentacije u vremenskom trajanju od 4 minute. Škole su dužne dostaviti prezentacije tvrtki škole domaćina, najkasnije do **29. ožujka 2013.** godine e-mailom na adresu škole domaćina: ets@ets.hr. Ukoliko škole, odnosno vježbeničke tvrtke, ne dostave prezentacije na vrijeme, neće biti u mogućnosti sudjelovati u predavljanju svoje tvrtke što onemogućuje ostvarenje predviđenih bodova za prezentaciju.

Državno povjerenstvo će tijekom uređivanja štandova i trajanja smotre/sajma običi sve štandove i prema ranije utvrđenim kriterijima bodovati vizualni identitet štanda, osoblje na štandu i prezentaciju.

PROVEDBA NATJECANJA, VREDNOVANJE I RANGIRANJE OPĆENITO

Županijsko/međužupanijsko/Državno povjerenstvo se na dan natjecanja uključuje u sustav VETIS i provodi natjecanje sljedeći upute:

- a) prije samog početka natjecanja članovi županijskog/međužupanijskog/Državnog povjerenstva kreiraju putem VETIS-a košuljicu za svakog natjecatelja, preuzimaju zadatke i rješenja, žalbeni list i generiraju zaporke za svaki tim/svakog natjecatelja;
- b) županijsko/međužupanijsko natjecanje odvija se u svim školama domaćinima županijskog/međužupanijskog natjecanja u isto vrijeme i to s početkom u 10.00 sati;
- c) županijsko/međužupanijsko povjerenstvo dužno je preuzeti natjecateljske zadatke iz sustava VETIS u vremenu od 8.30 do 9.30 sati;
- d) u prostorijama škole natjecatelji, prije nego dobiju radni materijal (pitanja i zadatak), preuzimaju listić sa zaporkom na koji upisuju svoje ime i prezime i spremaju u omotnicu;
- e) članovi timova su dužni zapamtiti svoju zaporku do kraja natjecanja;
- f) zatvorene omotnice sa zaporkama preuzimaju članovi županijskog/međužupanijskog/Državnog povjerenstva i otvaraju ih nakon isteka žalbenog roka, a netom prije proglašenja konačne ljestvice poretka.

Vrednovanje i rangiranje natjecanja u disciplini **mladi poduzetnik:**

Dodatne upute za provedbu natjecanja:

Nije dozvoljena uporaba interneta i bilo kakvih predmeta/pomagala donesenih na natjecanje (npr. identifikacijskih kartica, bojica, raznih ukrasnih predmeta, disketa, prijenosnog diska, cd-a i sl.).

Dozvoljena je uporaba rječnika stranog jezika koji mora osigurati škola domaćin natjecanja, najmanje jedan primjerak po učionici u kojoj se održava natjecanje.

Svaki tim treba imati na raspolaganju jednaku informatičku podršku - svaki tim tijekom izrade integralnog zadatka može koristiti dva (2) računala i jedan (1) USB stick na kojemu će se isključivo pohranjivati rješenje zadatka te svaka učionica mora raspolagati s najmanje jednim (1) pisačem. Rješenja zadataka pohranjuju se na USB stick, a u vrijeme izradbe zadatka ulazi i ispisivanje izrađenih materijala i rješenja zadatka. Povjerenstva će vrednovati samo ispisane materijale.

U slučaju tehničkih poteškoća koje bi trajale duže od 5 minuta, tim će za vrijeme otklanjanja poteškoća produžiti rad za toliki broj minuta. O tome će se voditi zapisnik.

Vrednovanje se provodi putem dolje prikazanog ocjenjivačkog lista kojeg ispunjava svaki član županijskog/međužupanijskog/Državnog povjerenstva.

Svaki član županijskog/međužupanijskog/Državnog povjerenstva samostalno i objektivno ocjenjuje natjecatelja.

Timovi za prva tri mjesta osvajaju medalje i priznanja, a ostali sudionici natjecanja dobivaju pohvalnice, a mentori zahvalnice.

Vrednovanje i rangiranje natjecanja:

Disciplina **MLADI PODUZETNIK**:

Vrednovanje se provodi putem dolje prikazanih tablica vrednovanja.

U slučaju da dva ili više timova osvoje isti broj bodova, prednost ima tim koji ima veći broj postignutih bodova iz elementa analiza tržišta, a u slučaju da i tada imaju isti broj bodova, prednost ima tim koji ima veći broj postignutih bodova iz elementa swot analiza, a u slučaju da i tada imaju isti broj bodova prednost ima tim koji je ranije predao završeni integralni zadatak.

Navedeni kriteriji vrijede za prva tri mjesta.

Timovi za prva tri mjesta osvajaju medalje i priznanja, a ostali dobivaju zahvalnice.

Važna napomena: natjecatelji se za integralni zadatak trebaju pripremati u MS OFFICE WORD 2007.

Timovi mogu ostvariti najviše 100 boda.

MJERILA VREDNOVANJA „MLADI PODUZETNIK“

NAZIV	BROJ BODOVA				OSTVARENI BODOVI	PRIMJEDBE
NAZIV TVRTKE						
– objasniti naziv tvrtke	0	1	2			
MISIJA						
– definirati misiju tvrtke	0	1	2			
VIZIJA						
– definirati viziju tvrtke	0	1	2			
DRUŠTVENO ODGOVORNO POSLOVANJE						
– odnos prema zaposlenicima, lokalnoj zajednici i tržišnim dionicima	0	1	2	3		
– ekološka osviještenost ili mjere zaštite čovjekove okoline	0	1	2			
ANALIZA TRŽIŠTA						
– analiza tržišta nabave	0	1	2			
– analiza tržišta prodaje	0	1	2			
– analiza konkurencije	0	1	2			
SWOT ANALIZA						
– snage	0	1	2	3		
– slabosti	0	1	2	3		
– prilike	0	1	2	3		
– prijetnje	0	1	2	3		
ISTRAŽIVANJE TRŽIŠTA						
– izvori podataka i korištene metode istraživanja tržišta	0	1	2			
– izrada anketnog listića	0	1	2			
PROIZVOD						
– segmentacija i pozicioniranje novog proizvoda	0	1	2			
– opis novog proizvoda	0	1	2			
– kvaliteta proizvoda	0	1	2			

AGENCIJA ZA STRUKOVNO OBRAZOVANJE I OBRAZOVANJE ODRASLIH
DRŽAVNO NATJECANJE/SMOTRA/SAJAM UČENIKA/CA U OBRAZOVNIM PODSEKTORIMA EKONOMIJA I
TRGOVINA

CIJENA					
– politika cijena	0	1	2		
DISTRIBUCIJA					
– izbor kanala distribucije	0	1	2		
– posrednici u prodaji	0	1	2		
– suvremeni distribucijski kanali	0	1	2		
PROMOCIJA					
– oglašavačka poruka za novi proizvod	0	1	2		
– letak za novi proizvod	0	1	2		
– odabir primarnih i sekundarnih promocijskih aktivnosti	0	1	2		
MEDIA PLAN					
– odabir medija	0	1	2		
– izračun troškova vezanih uz korištenje odabranih medija	0	1			
TOČKA POKRIĆA					
– izračun točke pokrića	0	1			
– izračun točke pokrića – povećana cijena	0	1			
– izračun točke pokrića – smanjena cijena	0	1			
PRIHODI					
– izračun prihoda	0	1			
BRUTO DOBIT					
– izračun bruto dobiti	0	1			
RASPODJELA BRUTO DOBITI					
– raspodjela bruto dobiti	0	1			
ELASTIČNOST POTRAŽNJE I POKAZATELJI					
– cjenovna elastičnost potražnje i objašnjenje	0	1	2		
– pokazatelj 1 i objašnjenje	0	1	2		
– pokazatelj 2 i objašnjenje	0	1	2		
NALOG ZA PLAĆANJE					
– točno ispunjen nalog za	0	1			

AGENCIJA ZA STRUKOVNO OBRAZOVANJE I OBRAZOVANJE ODRASLIH
DRŽAVNO NATJECANJE/SMOTRA/SAJAM UČENIKA/CA U OBRAZOVNIM PODSEKTORIMA EKONOMIJA I
TRGOVINA

plaćanje					
PUTNI NALOG					
– točno ispunjen putni nalog	0	1			
PUTNI OBRAČUN					
– izračun dnevnica	0	1			
– izračun putnih troškova	0	1			
– razlika	0	1			
KOMUNIKACIJE U FAZI PROMOCIJE I OPERATIVNOG POSLOVANJA – HRVATSKI JEZIK					
– Struktura (bitni dijelovi)	0	1	2	3	
– Oblikovanje	0	1	2	3	
– Bitni elementi sadržaja i stručna terminologija	0	1	2	3	
– Jezične i stilske zakonitosti	0	1			
KOMUNIKACIJE U FAZI PROMOCIJE I OPERATIVNOG POSLOVANJA – STRANI JEZIK					
– Struktura (bitni dijelovi)	0	1	2	3	
– Oblikovanje	0	1	2	3	
– Bitni elementi sadržaja i stručna terminologija	0	1	2	3	
– Jezične i stilske zakonitosti	0	1			
OTPREMNICA					
sadržaj	0	1			
izračuni	0	1	2		
RAČUN					
Sadržaj	0	1			
Izračuni (vrsta robe i šifra, količina, cijena, PDV, Iznos s PDV-om)	0	1	2	3	
Ukupno mogući broj bodova koji se može ostvariti:					100

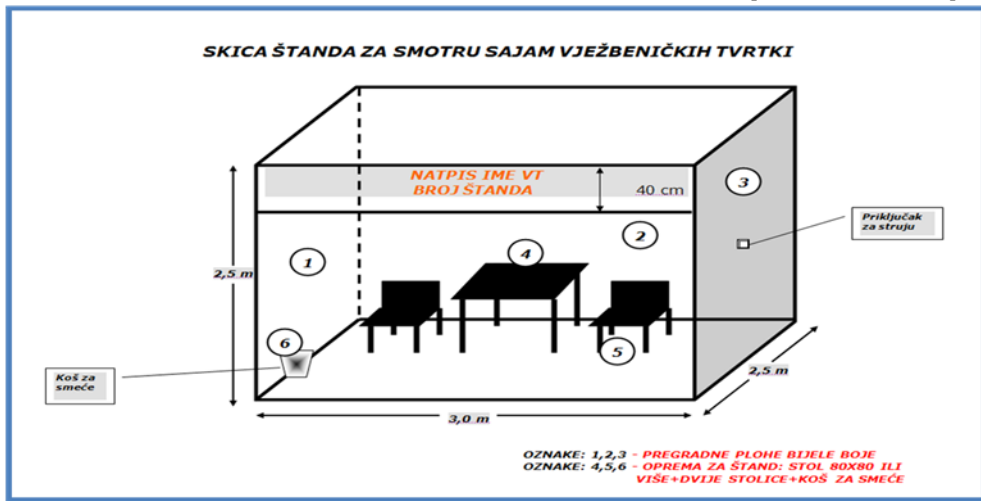
PROVEDBA SMOTRE/SAJMA I VREDNOVANJE

Provedba smotre/sajma

- a) smotra/sajam održavat će se u sklopu Državnog natjecanja učenika iz obrazovnih podsektora ekonomija i trgovina u disciplini mladi poduzetnik
- b) izložbeni prostor za smotru/sajam treba sadržavati broj štandova jednak broju timova/tvrtki prijavljenih na natjecanje/smotru/sajam
- c) unutrašnjost štandova timovi su dužni sami urediti, poštujući pritom vrijeme predviđeno za uređenje istog
- d) štand je potrebno urediti/rasprijeti na način da se prilikom uređenja/rasprijetanja istog ne oštećuju unutrašnje i vanjske stranice

- e) svim timovima potrebno je osigurati iste uvjete u izložbenom prostoru/štanu odnosno opremu koja uključuje: stol, dvije stolice, priključak za struju te ispisan naziv tvrtke

1. SKICA IDEJNOG RIJEŠENJA ŠTANDA (ASOO, 2013.)



- f) Članovi Državnog povjerenstva će obilazeći štandove tijekom održavanja smotre/sajma procijeniti prema unaprijed određenim kriterijima za vrednovanje vizualni identitet štanda, osoblje na štandu i prezentaciju tvrtke.

Vrednovanje i rangiranje smotre/sajma vježbeničkih tvrtki

Dodatne upute za provedbu smotre/sajma:

Vrednovanje se provodi putem dolje prikazanog ocjenjivačkog lista kojeg ispunjava svaki član Državnog povjerenstva.

Svaki član Državnog povjerenstva samostalno i objektivno ocjenjuje tim (troje učenika).

Timovi koji osvoje prvo, drugo i treće mjesto prema kriterijima za vrednovanje smotre/sajma osvajaju priznanja, a ostali sudionici natjecanja dobivaju pohvalnice, a mentori zahvalnice.

U slučaju da dva ili više tima ima jednak broj bodova bolje je rangiran onaj tim koji je postigao veći broj bodova iz kriterija prezentacije u sadržajnom dijelu. Ako su i tada jednaki, bolji je onaj tim koji je imao veći broj bodova iz verbalne komunikacije, a u slučaju da su i tada jednaki kao sljedeći eliminacijski kriteriji uzimat će se redom: broj sklopljenih prodajnih transakcija na smotri/sajmu, vrste promidžbenih sredstava pripremljenih za smotru/sajam (katalog, brošura, letak...).

AGENCIJA ZA STRUKOVNO OBRAZOVANJE I OBRAZOVANJE ODRASLIH
DRŽAVNO NATJECANJE/SMOTRA/SAJAM UČENIKA/CA U OBRAZOVNIM PODSEKTORIMA EKONOMIJA I
TRGOVINA

ELEMENTI VREDNOVANJA - smotra/sajam vježbeničkih tvrtki		BODOVI			OSTVARENI BODOVI
VIZUALNI IDENTITET ŠTANDA					
- štand omogućuje nesmetanu komunikaciju sa posjetiteljima i razgovor sa potencijalnim i/ili stvarnim poslovnim partnerima		0	1	2	
- štand je prilagođen slici tvrtke (poslovni identitet, prepoznatljivost među kupcima i poslovnim partnerima)		0	1	2	
- urednost štanda		0		1	
- logo je korišten u većini/svim promidžbenim materijalima		0	1	2	
- usklađenost većine/svih promidžbenih materijala		0	1	2	
OSOBLJE					
- jedinstveni zajednički detalj u skladu sa djelatnošću tvrtke		0		1	
- istaknuta akreditacija		0		1	
- verbalna i neverbalna komunikacija (s posjetiteljima i/ili poslovnim partnerima)		0	1	2	
- korištenje stručnom terminologijom		0	1	2	
PREZENTACIJA					
UVOD: TRAJANJE = 10% VREMENA		0		1	
UVOD	- pozdrav	0		1	
	- predstavljanje tima	0		1	
	- najava teme	0		1	
GLAVNI DIO: TRAJANJE = 80% VREMENA		0		1	
SADRŽAJ	- predstavljanje glavne poruke	0		1	
	- naglašavanje bitnih sadržaja	0		1	
	- argumentiranje tvrdnji	0		1	
VERBALNA KOMUNIKACIJA	- razgovjetnost i ton glasa - jasnoća	0		1	
	- glasnoća	0		1	
	- uporaba standardnog hrvatskog jezika	0		1	
NEVERBALNA KOMUNIKACIJA	- stav	0		1	
	- mimika lica - osmijeh	0		1	
	- ostvaren kontakt očima sa svim nazočnima	0		1	
	- geste	0		1	
SLAJD	- oblikovanje - tekst 4x4	0		1	
	- vizualni izgled slajda	0		1	
	- broj slajdova - max. 10	0		1	
ZAKLJUČNI DIO: TRAJANJE = 10% VREMENA		0		1	
SADRŽAJ	- sažetak prezentiranoga	0		1	
	- dojmljiva završna rečenica - slogan, stih i sl.	0		1	
	- zahvala slušateljima	0		1	
- poslovni izgled		0		1	
- pridržavanje vremena - 4 min		0		1	
- sigurnost u nastupu		0		1	
UKUPNO:		40 (15+25)			